



Desde 1998 realizando o SONHO dos Brasileiros em morar no Exterior .

CONTRATO PARTICULAR DE COMPRA DE CURSO DE CURSOS

01 – DA IDENTIFICAÇÃO DO ALUNO

| | | | |
|--------------------|--------------|---------|----------------------|
| NOME DO ALUNO | | SEXO | |
| E-MAIL | | | |
| DATA DE NASCIMENTO | ESTADO CIVIL | Skype - | |
| ENDEREÇO | | | |
| BAIRRO | CEP | CIDADE | TELEFONE RESIDENCIAL |
| RG / | CPF / | | TELEFONE COMERCIAL |

02 – VENDEDORA

MC de TOLEDO – ME , empresa inscrita no CNPJ sob número 09.232.545/0001-06 , sediada nesta cidade de Jundiaí-SP, na Rua Congo ,41 – CEP 13207-340 , designada VENDEDORA e de outro lado, o COMPRADOR, identificado no quadro 01, designado ALUNO(A)

03 – DO VALOR DO CONTRATO – favor assinar os cursos de seu interesse

| CURSO | VALOR | DESCRIÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO |
|---------------|--------------|---|
| () Inglês | R\$ 1.950,00 | 03 livros e 03 CD's = iniciante, intermediário e avançado. A abordagem do curso parte da colocação de assuntos cotidianos no processo de aprendizado, estimulando a identificação do aluno com as situações. A partir desses temas, se constrói um processo de aprendizado dinâmico, baseado na comunicação, trabalhando as 4 competências: ler, escrever, ouvir e falar. |
| () Garçom | R\$ 1.950,00 | 01 Livro com 112 páginas - O garçom, personagem de destaque em locais que congregam pessoas para atividades agradáveis (comer, beber, conversar, festejar), precisa ter o preparo que sua função exige. O que ele deve conhecer, os procedimentos a adotar, a melhor maneira de se conduzir no trato com os clientes, as regras gerais dos serviços compõem esse manual que garçons, aprendizes de garçom e estudantes de turismo e hotelaria não podem deixar de ler e consultar |
| () Hotelaria | R\$ 1.950,00 | 01 Livro com 128 páginas Esse livro, direcionado a profissionais e empresários da área, traz um panorama da hotelaria na cadeia produtiva do turismo. Mostra como funciona a estrutura dos hotéis e apresenta ainda algumas possibilidades para criar um diferencial no mercado, a partir do atendimento de excelência, do comprometimento e da responsabilidade. |
| () Sommelier | R\$ 1.950,00 | 01 Livro com 104 páginas Esse livro constitui uma rica fonte de referência para quem se interessa por uma das artes mais antigas - a de escolher e servir vinhos. Imprescindível à qualificação profissional, essa obra ultrapassa a apresentação do conhecimento sobre os vinhos e as formas de servi-lo, destacando-se por fornecer ao leitor os padrões adotados mundialmente no exercício da atividade de sommelier, relacionados pela Association de la Sommellerie Internationale (ASI). |

1. OBJETO - O objeto do presente instrumento é a compra do curso de Inglês da VENDEDORA, que se compromete a entregar o material didático no prazo de 15 dias úteis após o recebimento do pagamento do mesmo e abrir uma conta de e-mail personalizada nos servidores da VENDEDORA pelo prazo de 12 meses .



Desde 1998 realizando o SONHO dos Brasileiros em morar no Exterior .

2. VALOR E PAGAMENTO - O pagamento pode ser feito diretamente no escritório da VENDEDORA ou ainda por depósito bancário na conta do **Banco Itaú** – AG- 1951 – CC 13524-1 – fav .MC de TOLEDO ME .
Havendo a aquisição de mais de um curso , os demais terão desconto de 50% .

Havendo a aquisição de três cursos, o quarto curso terá desconto de 100%.

3. ENCAMINHAMENTO AO MERCADO DE TRABALHO nacional e internacional - O aluno terá o direito de receber em sua conta de e-mail @abudhabi.net.br ou @mtv.tur.br vagas de intercâmbios remunerados e estágios profissionais por 12 meses e de ter seu Currículo traduzido para o idioma Inglês e divulgado para empregadores nacionais e internacionais GRATUITAMENTE .

4. IMAGEM - Os **alunos** contratantes autorizam o uso de seu nome e imagem como cliente da agência , na utilização interna ou externa na divulgação e promoção do sistema ou serviços.

5. FORO - As partes elegem o foro desta comarca como o único competente para dirimir qualquer questão oriunda do presente contrato, em detrimento de qualquer outro, por mais privilegiado que possa ser.
E por estarem justas e contratadas, as partes firmam o presente contrato em 02 (duas) vias de igual teor.

Data _____, de _____ de 20__

MC de TOLEDO ME
Marcelo Toledo – Diretor Geral

ALUNO:

: